



# Strategie CPD 2030

**Vize, hodnoty, mise a poslání, cílové skupiny,  
cíle, strategie a nástroje.**

Zpracovali: Jan Růžička, Jiří Beranovský, Michal Čejka,  
Tomáš Vanický, Petr Dušil

Datum zpracování: 23. 02. 2021



## ÚVOD

Dokument **Strategie CPD 2030** formuluje strategické směřování Centra pasivního domu do roku 2030.

Stavebnictví v roce 2021 v legislativě i v aktuálních podpůrných programech z velké části implementovalo požadavky nZEB a základní principy pasivního standardu. Z tohoto pohledu byla mise CPD **pro téměř 20 let z velké části naplněna, tím CPD dosáhlo určitého milníku a nastala otázka, jakým směrem se dále ubírat. V Radě CPD byla na prahu nového desetiletí zahájena ideová diskuse o dalším směřování.**

Pro další období do roku 2030 **byla jako klíčová identifikována témata udržitelné výstavby a uhlíkové neutrality budov, dále pak témata kvalitního vnitřního prostředí a adaptace budov na změnu klimatu.** Důležitým tématem pro CPD v nadcházejícím období jsou **odpovědné renovace stávajících budov s využitím principů pasivního domu a kvality vnitřního prostředí při zachování jejich architektonické a kulturně historické hodnoty.** Tato témata jsou platná i pro všechny cílové skupiny CPD.

Hledání souladu mezi architektonickou kvalitou, užitnými vlastnostmi budov, vytvářením kvalitního vnitřního prostředí a snaha o uhlíkovou neutralitu je tématem pro novostavby i pro renovace staveb stávajících.

Speciální pozornost chce CPD v dalším období věnovat **veřejným zadavatelům** a jejich systémové a metodologické podpoře. **Cílem by měl být stav, kdy veřejné zakázky budou inspirací a příklady dobré praxe pro ostatní investory.**

## VIZE CPD

**Udržitelný rozvoj představuje** v současném společensko-ekonomickém nastavení společnosti **jediný smysluplný koncept a udržitelná výstavba** pak jeho **aplikaci v architektuře a stavebnictví.**

Vizí jsou budovy architektonicky hodnotné, dostupné, bezpečné, uživatelsky komfortní, zdravé, šetrné k přírodě a připravené na změnu klimatu.

Vizí jsou atraktivní, obyvatelné a udržitelné urbanistické celky.

## HODNOTY CPD

CPD dlouhodobě staví na těchto hodnotách:

- **pasivní standard** jako základní koncept, který splňuje požadavky na snižování energetické náročnosti budov a kvalitní vnitřní prostředí,
- **pasivní standard** jako nedílná a integrální součást udržitelné výstavby a přechodu k uhlíkové neutralitě,



- **udržitelnost** jako základní princip pro zlepšování kvality životního prostředí a **udržitelná výstavba** jako logický koncept stavebnictví pro 21. století,
- **architektonická a funkční kvalita budov** a **urbanistická kvalita sídel** jako nedílná součást udržitelné výstavby,
- **integrovaný návrh** (integrated design), **mezioborová spolupráce** a využívání **efektivních nástrojů pro komplexní návrh budov** (např. BIM a další) jako pilíře tvůrčího procesu navrhování budov,
- **odborná způsobilost, řemeslná kvalita** a **celoživotní vzdělávání** jako nástroje pro naplnění vizí a cílů.

## MISE A POSLÁNÍ CPD

Hlavní misí a posláním CPD pro období do roku 2030 je **být platformou pro šíření principů pasivních domů pro novostavby i stávající budovy, implementace, ověřování a aplikace principů udržitelné výstavby** ve stavební praxi a **tvorba celospolečenské poptávky** po výstavbě udržitelných budov a udržitelných sídel.

Úkolem CPD v tomto procesu je:

- **implementovat principy udržitelnosti** při návrhu novostaveb i při odpovědných renovacích stávajících budov **v běžné stavební praxi, v legislativních procesech a prezentovat tyto principy v celospolečenské diskusi,**
- **být odbornou platformou** pro odbornou mezioborovou diskusi a výměnu názorů mezi architekty, projektanty, diagnostiky, řemeslníky a stavebními firmami, výrobci stavebních materiálů a výrobků a stavebníky,
- **upevňovat pozici CPD jako důvěryhodného a profesně uznávaného sdružení** se zkušenostmi s aplikováním principů udržitelné výstavby v reálné stavební praxi a **být uznávaným partnerem zastupujícím tuto skupinu v širší společenské diskusi**
- **prezentovat osvědčená technická řešení** zajišťující výstavbu v souladu s principy udržitelné výstavby směrem k odborné veřejnosti,
- **prezentovat koncept pasivního standardu** jako jedno ze základních technických řešení udržitelné výstavby,
- **šířit osvětu** v oblasti udržitelné výstavby a energeticky šetrných budov,
- **iniciovat a aktivně podporovat legislativní procesy** vedoucí k udržitelné výstavbě,
- **vytvářet trh v oblasti pasivních domů a udržitelné výstavby.**



## 1. ČLENSKÁ ZÁKLADNA CPD

Struktura členů CPD je zcela unikátní neboť, na rozdíl od jiných, úzce zaměřených profesních sdružení, sdružení výrobců a dodavatelů, **svými členy pokrývá komplexně celý proces výstavby od návrhu, přes realizaci až po dodavatele jednotlivých komponent. Členové CPD zastupují tyto profesní skupiny:**

- architekti, projektanti, odborní konzultanti a diagnostika staveb,
- řemesla a stavební firmy,
- dodavatelé stavebních materiálů a výrobků a technologií pro pasivní domy

Tato průřezová členská základna vytváří unikátní platformu pro mezioborovou odbornou diskusi a poskytuje relevantní a ucelenou zpětnou vazbu ze stavebního sektoru k možnosti uplatnění aktuálních trendů a inovací ve stavebnictví v reálné praxi.

Současně je třeba neustále připomínat, že **členové CPD stáli v minulé éře v první linii stavebnictví a pomáhali implementovat principy pasivního domu** známé ze zahraniční praxe **do reálné praxe v podmínkách ČR**. Byli právě oni, kdo spolu s osvědčenými stavebníky a investory odvážně ukazovali cestu jak aplikovat, pro odbornou veřejnost do té doby nové, principy pasivních domů na reálných projektech. Suplovali tak roli státu a chybějící systémové podpory a inovativních veřejných zakázek, které mají sloužit jako zářné příklady inovativních technologií a inspirace pro odbornou i laickou veřejnost. **Členové CPD svým entuziasmem, nadšením a odvahou prozkoumávat nové cesty razili cestu k pasivním domům a také jejich zásluhou se stavebnictví v ČR posunulo směrem k nZEB**. Nové principy sice často ověřovali na malých investičních projektech, ale jejich cenné zkušenosti bylo možné zobecnit a využít i v širším kontextu. **V současnosti členové CPD těží ze zkušeností a z nabytého know-how a oproti běžné stavební praxi mají technologický náskok a lepší postavení na trhu.**

Podobnou úlohu mohou členové CPD sehrát i nadcházejícím období při uplatňování principů udržitelné výstavby a uhlíkově neutrálních budov.

## 2. CÍLOVÉ SKUPINY CPD

CPD svými aktivitami **působí na široký okruh účastníků výstavby, tzv. stakeholderů** od odborné veřejnosti, přes laickou veřejnost, soukromé i veřejné investory až po orgány státní správy a orgány zajišťující tvorbu legislativního prostředí v oblasti stavebnictví. Specifickou skupinou v tomto procesu jsou pak spolupracující instituce jako vysoké školy, výzkumné organizace, neziskové organizace a spolky. Každá z těchto cílových skupin hraje v procesu přechodu k udržitelné výstavbě a uhlíkově neutrálnímu stavebnictví svou nezastupitelnou úlohu.

**Pro správné naplnění cílů CPD pro období do roku 2030 období a stanovení strategie k jejich naplnění i pro ekonomickou udržitelnost CPD je třeba tyto cílové skupiny správně identifikovat a cíleně s nimi komunikovat.** Jako klíčové pro činnost CPD byly identifikovány tyto cílové skupiny:



- **členové CPD** – architekti, projektanti, odborní konzultanti, diagnostici, řemeslníci a stavební firmy, výrobci stavebních materiálů, výrobků a technologií pro pasivní domy,
- **odborná veřejnost mimo CPD** – zejména architekti a projektanti, řemeslníci a stavební firmy, výrobci stavebních materiálů, výrobků a technologií, ale také učitelé, lektori apod.
- **laická veřejnost** – stavebníci, investoři,
- **veřejní zadavatelé** – obce, města, zřizovatelé, státní správa,
- **státní správa** – úřady, instituce a organizace vytvářející legislativní rámec a systémovou podporu stavebnictví,
- **spolupracující instituce** – vysoké školy, výzkumné organizace, neziskové organizace, odborná sdružení atp.

### 3. CÍLE, STRATEGIE A NÁSTROJE PRO OBDOBÍ 2030

Cíle, strategie a nástroje pro naplnění mise a poslání CPD na období do roku 2030 jsou definovány pro jednotlivé cílové skupiny.

#### Členové CPD

Podobně jako v předchozí éře zavádění principů pasivního domu do praxe **budou členové CPD hrát i v nadcházejícím období důležitou úlohu při uplatňování principů udržitelné výstavby a uhlíkově neutrálních budov ve stavební praxi**. Cenné zkušenosti členů CPD s uplatňováním principů udržitelné výstavby v praxi budou cenným podkladem pro odbornou diskusi. Zároveň přímá zkušenost ze stavební praxe a opora v členské základně dává CPD výsadní postavení a **pozici respektovaného partnera** ve srovnání s jinými sdruženími. Technologický náskok členů CPD v oblasti udržitelné výstavby je motivací a reklamou pro vstup nových členů. ,

**Podpora a rozvoj členské základny je tak jedním z klíčových úkolů pro další období** jednak s ohledem na implementaci principů udržitelné výstavby v praxi, ale také s ohledem na ekonomickou udržitelnost CPD.

Cíle pro tuto cílovou skupinu v dalším období jsou definovány následovně:

**Cíl:** Systémová podpora členů CPD v oblasti udržitelné výstavby a rozvoj členské základny CPD.

**Strategie:** Cílená podpora v oblasti odborného vzdělávání a tvorby obchodních příležitostí (marketingu).

**Nástroje:**

- Oblast odborného vzdělávání:
  - volně přístupné technické podklady – katalog pasivních domů, katalog detailů...



- významné slevy na školení, kurzy a semináře, konference pořádané CPD
- odborná školení pro členy CPD v oblasti pasivních domů, udržitelné výstavby,
- Oblast tvorby obchodních příležitostí pro členy CPD
  - prezentace členů CPD na akcích – transparentní nabídka na možnost prezentace na těchto akcích,
  - podpora obchodních vztahů v rámci CPD, OneStopShop
- Rozvoj členské základny
  - jednoduchý a transparentní přijímací proces.

## Odborná veřejnost mimo CPD

Jedním z posláních CPD je **šíření osvěty v oblasti energeticky šetrných budov, udržitelné výstavby** a konceptu pasivního domu jako jednoho ze základních technických řešení udržitelné výstavby mezi širší odbornou veřejností.

**Osvěta je zajišťována formou odborných konferencí, kurzů, seminářů, přednášek a workshopů**, které realizují členové CPD a kde prezentují své zkušenosti z praxe. tyto aktivity jsou mj. zdrojem příjmů CPD. Další formou je **konzultační a poradenská činnost**, kterou CPD poskytuje.

Cíle pro tuto cílovou skupinu v dalším období jsou definovány následovně:

**Cíl:** Odborné vzdělávání a konzultační činnost jako součást diseminace i jako součást obchodní strategie CPD

**Strategie:** Přehledná nabídka vzdělávacích kurzů a seminářů, přehledná nabídka konzultačních služeb v oblasti pasivních domů a udržitelné výstavby

**Nástroje:**

- Oblast odborného vzdělávání: zkušenosti z covidového období 2020–2021 ukazují potenciál online vzdělávání, ale současně také nezastupitelnost osobní komunikace a zpětné vazby. Vzdělávací kurzy v rámci CPD budou realizovány kombinací těchto přístupů. V oblasti vzdělávání jsou klíčová tato témata:
  - Zefektivnění kurzů a využití online výuky v kombinaci s kontaktní formou pro klíčové kurzy C, A, nZEB,
  - konference Pasivní domy jako součást obchodního plánu,
  - nabídka vzdělávacích kurzů pro střední školy stavebního směru,
  - nabídka odborných seminářů pro členy odborných a profesních organizací (ČKA, ČKAIT, SISS, AES, SMOČR, HKČR, apod....),
  - marketingová prezentace Desatera návrhu pasivního domu jako základu pro architektonický a stavebně technický koncept stavby,



- osvětová činnost – volně přístupný katalog pasivních domů, informační materiál pro veřejnost atd.
- Konzultační činnost pro odbornou veřejnost
  - přehledně specifikovaná nabídka konzultační služeb pro odbornou veřejnost v oblasti udržitelné výstavby a pasivních domů zajištěná členy CPD s nastavenými poplatky za zprostředkování,
  - vlastní konzultační činnost CPD.

## Laická veřejnost – stavebníci, investoři

Důležitou rolí CPD je šíření osvěty **v oblasti energeticky šetrných budov, udržitelné výstavby** a konceptu pasivního domu mezi laickou veřejností, tj. mezi soukromé stavebníky a investory. Tato činnost probíhá především **prostřednictvím cíleného marketingu** a touto činností **CPD spoluvytváří trh v oblasti pasivních domů a udržitelné výstavby** a tím pádem i **obchodní příležitosti pro své členy**.

CPD by mělo mít jasnou **obchodní a marketingovou strategii**, která bude určovat podíl finančních prostředků investovaných do marketingu, hlavní komunikační kanály, témata a jejich zacílení. V této oblasti je CPD dlouhodobě aktivní, ale je třeba revidovat, zda jsou všechny používané kanály a formy i v současnosti přínosné (covid, větší možnosti online prostředí...). Jedním z nástrojů sledování úspěšnosti marketingové strategie a investovaných finančních prostředků by měl být **monitoring trhu, tj. sledování vývoje počtů pasivních a udržitelných domů v ČR**.

Další formou spolupráce CPD s odbornou praxí je **konzultační a poradenská činnost pro koncové investory a stavebníky**.

Cíle pro tuto cílovou skupinu v dalším období jsou definovány následovně:

**Cíl:** Tvorba trhu a cílený marketing, konzultační činnost pro laickou veřejnost jako součást obchodní strategie CPD

**Strategie:** Dlouhodobá marketingová strategie a přehledná nabídka konzultačních služeb pro laickou veřejnost v oblasti pasivních domů a udržitelné výstavby

**Nástroje:**

- Tvorba trhu a cílený marketing:
  - Dny pasivních domů – vlajková loď marketingové činnosti CPD, je součástí mezinárodního hnutí – nabízí se jiné formy než fyzické návštěvy – využití online prostředí – videa s podporou CPD, online meetingy se zájemci...
  - Katalog pasivních domů – transformace stávajícího katalogu – procházky a návštěvy po pasivních domech (ala reality), prohlídky realizovaných budov („nZEB“ = pasiv).
  - One Stop Shop.



- Monitoring trhu – nastavení metriky pro sledování úspěšnosti marketingové strategie atd.
- Konzultační činnost pro laickou veřejnost
  - nabídka konzultační služeb v oblasti udržitelné výstavby a pasivních domů zajištěná členy CPD s nastavenými poplatky za zprostředkování,
  - vlastní konzultační činnost CPD,
  - One Stop Shop.

## Veřejní zadavatelé – obce, města, zřizovatelé, státní správa

Veřejní zadavatelé tvoří specifickou skupinu stavebníků a investorů. Bohužel v našem prostředí ve většině případů **nefungují veřejné zakázky jako příklady dobré praxe**, které mají/mohou být příkladem pro privátní sektor. Naopak komplikovanost veřejných zakázek a obava z postihů vede často k rutinním řešením bez vyšší přidané hodnoty, často z dlouhodobého pohledu neudržitelným. Přitom energeticky úsporné a udržitelné budovy vyžadují koncepční přístup, širší diskusi odborníků, reflektování konkrétních specifik daného projektu.

Pro CPD představuje spolupráce s veřejnými zadavateli nejen **další segment pro cílenou osvětu** ale i **obchodní příležitost v oblasti konzultační činnosti**.

**Státní správa je specifickou cílovou skupinou pro osvětu a vzdělávání.** Pracovníci státní správy by měli mít informace o aktuálních trendech ve stavebnictví, měli by znát příklady dobré praxe v oblasti pasivních domů a udržitelné výstavby a měli by tyto projekty aktivně podporovat, případně iniciovat. **CPD by mohlo využít obchodního potenciálu v této sféře.**

Cíle pro tuto cílovou skupinu v dalším období jsou definovány následovně:

**Cíl:** Osvěta u veřejných zadavatelů, konzultační činnost pro veřejné zadavatele jako součást obchodní strategie CPD

**Strategie:** Cílená nabídka seminářů a workshopů pro státní správu, přehledná nabídka konzultačních služeb pro veřejné zadavatele v oblasti pasivních domů a udržitelné výstavby

**Nástroje:**

- Osvěta veřejných zadavatelů:
  - Nabídka seminářů a workshopů pro státní správu, prezentace příkladů dobré praxe,
  - Komunikace s MMR, SMO...
- Konzultační činnost pro veřejné zadavatele
  - Zapojení členů CPD do hodnotících komisí zadávání/vyhodnocení veřejných zakázek,





- nabídka konzultačních služeb v oblasti udržitelné výstavby a pasivních domů zajištěná členy CPD s nastavenými poplatky za zprostředkování,
- vlastní konzultační činnost CPD.

## Státní správa

**CPD se významně podílí na tvorbě legislativního prostředí ve stavebnictví v ČR. Příležitost zapojení CPD v těchto aktivitách je dána právě odbornou kvalitou CPD a silnou a profesně způsobilou členskou základnou.** Prostřednictvím těchto aktivit ovlivňuje CPD směřování českého stavebnictví směrem k energeticky úsporným, zdravým a udržitelným budovám.

**Práce na tomto poli je jednou z priorit CPD, je hrazena z výnosů CPD a představuje investici do dalšího období. Jako klíčové je pro další období členství v ŠPB, což je jeden z hlavních výdajů CPD.**

Cíle pro tuto cílovou skupinu v dalším období jsou definovány následovně:

**Cíl:** Transformace stavebnictví v ČR k udržitelné výstavbě

**Strategie:** Lobbing prostřednictvím vlastní činnosti a prostřednictvím členství v klíčových profesních aliancích

**Nástroje:**

- Lobbing:
  - práce v legislativních pracovních skupinách k tématům: energetická náročnost, udržitelná výstavba, využití OZE na budovách,
  - spolupráce na programech podpory pro udržitelnou výstavbu (NZÚ, OPŽP, IROP, MŠMT, OPTAK, apod.),
  - komunikace s ČKA, ČKAIT, SSI...,
  - přibližování nZEB pasivnímu standardu,
  - zavedení hodnocení environmentální kvality stavebních konstrukcí do hodnocení komplexní kvality budov,
  - podpora technických opatření naplňujících principy udržitelné výstavby jako je environmentální kvalita stavebních materiálů, hospodaření s vodou a odpady,
  - renovace a modernizace, snižování energetické náročnosti a zvyšování kvality vnitřního prostředí stávajících budov jako nedílná součást principů udržitelné výstavby, důraz na kvalitu životního prostředí.
- Členství v klíčových profesních aliancích
  - Zapojení členů CPD do hodnotících komisí zadávání/vyhodnocení veřejných zakázek,



- nabídka konzultační služeb v oblasti udržitelné výstavby a pasivních domů zajištěná členy CPD s nastavenými poplatky za zprostředkování,
- vlastní konzultační činnost CPD.

## Spolupráce s institucemi a partnery

Úkolem pro nastávající období je v rámci aktivit směřujících k transformaci stavebnictví v ČR k udržitelné a uhlíkově neutrální výstavbě **navázat systémovou strategickou spoluprací s institucemi a partnery se stejnými prioritami**. Synergické efekty jsou zřejmé.

Nabízí se strategická spolupráce se **spolupráce se spolky a sdruženími, které se dlouhodobě zabývají udržitelnou výstavbou a přírodním stavitelstvím**. Výhodou může být i personální propojení, neboť řada členů těchto sdružení je současně také členy CPD. Pro CPD pak bude přínosem posílení pozice a případně i příchod nových členů. Nabízí se spolupráce s profesními organizacemi EKODŮM, SHS – Sdružení hliněného stavitelství, Obnova 21 atd.

**Díličí spolupráce s vysokými školami již dlouhodobě probíhá**, např. prostřednictvím programu Cesty na zkušenou. Bylo by dobré do spolupráce zahrnout všechny významné stavební vysoké školy a školy architektury. **Dále se nabízí např. příprava témat pro semestrální, bakalářské a diplomové práce** prostřednictvím členů CPD.

**Strategická spolupráce může být s výzkumnými organizacemi v ČR (např. UCEEB ČVUT) na výzkumných projektech, při tvorbě metodiky atd.** Tyto instituce vyvíjejí řadu nástrojů podporujících přechod k uhlíkově neutrálnímu stavebnictví, např. metodiky, hodnotící systémy, zařízení atd. CPD může být v těchto výzkumných projektech cenným partnerem zajišťující zpětnou vazbu z praxe, při ověřovacích studiích apod. CPD může zároveň prostřednictvím těchto aktivit čerpat aktuální informace o směřování stavebnictví, trendech a inovacích.

**Spolupráce s neziskovým sektorem může být přínosná v oblasti osvěty** a prezentace aktuálních témat stavebnictví v oblasti udržitelné výstavby a energeticky šetrných budov s využitím kontaktů těchto organizací.

Jako významná se jeví **spolupráce s bankovním sektorem**. Zelené financování a ESG reporting bude v budoucnu nástroj pro implementaci udržitelné výstavby do stavební praxe. Spolupráce s bankovním sektorem má v tomto ohledu vysoký potenciál.

Cíle pro tuto cílovou skupinu v dalším období jsou definovány následovně:

**Cíl:**               **Systémová spolupráce s institucemi**

**Strategie:**   Výběr klíčových partnerů a navázání/etablování spolupráce

**Nástroje:**

- Identifikace klíčových partnerů a formulace společných projektů a témat